

## PLANO DE TRABALHO – 2026

### I – IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

<b>NOME DA EXECUTORA:</b> Casa do Aprendiz Cidadão	
<b>CNPJ:</b> 51.394.872/0001-12	<b>Data da Inscrição CNPJ:</b> 28/04/1981
<b>Endereço:</b> Rua Domingos de Moraes, N° 500	
<b>CEP:</b> 19013-180	<b>BAIRRO:</b> Vila Roberto
<b>Tel.</b> (18) 3222-2655 / (18) 3222-7099	
<b>E-Mail:</b> <a href="mailto:gerencia@cacpp.com.br">gerencia@cacpp.com.br/</a>	<b>Site:</b> <a href="http://www.cacpp.com.br/">http://www.cacpp.com.br/</a>
<b>Número de Inscrição CMDCA:</b> n° 14	
<b>Registro em outros Conselhos:</b> CMAS n° 21	
<b>Imóvel</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Próprio <input type="checkbox"/> Cedido <input type="checkbox"/> Alugado
<b>Carga Horária de funcionamento semanal:</b> Segunda à quinta-feira das 7h30 às 17h50 e às sextas-feiras 7h30 às 17h30.	
<b>Quantos dias na semana funciona a organização:</b> Cinco dias, de Segunda à Sexta-Feira.	
<b>Áreas das atividades preponderante e secundária, de acordo com os artigos 1° e 2° da Lei Federal nº12.101, de 27/11/2009.</b>	
<b>Área da atividade preponderante:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Área de Assistência Social	
<input type="checkbox"/> Área de Saúde	
<input type="checkbox"/> Área de Educação	
<input type="checkbox"/> Outros:	
<b>Área da atividade secundária, quando houver: (pode assinalar mais de 1)</b>	
<input type="checkbox"/> Área de Assistência Social	
<input type="checkbox"/> Área de Saúde	
<input type="checkbox"/> Área de Educação	
<input type="checkbox"/> Outros:	
<b>Natureza da Organização da Sociedade Civil:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> De atendimento	
<input checked="" type="checkbox"/> De assessoramento	
<input checked="" type="checkbox"/> De defesa e garantia de direitos	

Outros:

**O Estatuto Social está de acordo com a Lei Federal nº13.019/2014, regulamentada pelo Decreto Municipal 27.543/2016.**

Sim  Não  Em adequação – Justifique:

## II – APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

A Casa do Aprendiz Cidadão (CAC) de Presidente Prudente foi fundada em 24 de março de 1979. Desde então, é reconhecida por sua séria atuação pela inclusão social de jovens provenientes de família em situação de vulnerabilidade, formando cidadãos para uma vida digna e um futuro mais promissor, a Instituição atende gratuitamente em média 1.300 adolescentes/jovens de 14 a 24 anos, a cada ano.

Um dos focos de atuação da CAC é proporcionar aos adolescentes e jovens atendidos a oportunidade de se prepararem profissionalmente e ingressarem no mercado de trabalho, por meio de cursos de qualificação e projetos sociais, que são voltados para adolescentes que prioritariamente estejam em situação de vulnerabilidade social, com o intuito de promover a cidadania, o fortalecimento de vínculos familiares e comunitárias e o possível rompimento da situação de vulnerabilidade enfrentada, além do acompanhamento assíduo desses adolescentes e jovens por uma equipe multidisciplinar capacitada – tudo isso de forma gratuita.

A Casa do Aprendiz Cidadão oferece projetos sociais, que visam combater o trabalho infantil, bem como oferecer condições de formação profissional e acesso à cultura e a arte. No ano de 2025 até o presente momento, a CAC, apresenta os seguintes projetos em execução:

**PROJETO INOVAÇÃO** – O projeto tem como objetivo desenvolver habilidades empreendedoras nos adolescentes, ampliando suas perspectivas de futuro e proporcionando acesso à qualificação profissional e ao mundo do trabalho como aprendizes. A iniciativa busca fortalecer múltiplas inteligências, competências e vínculos sociais, promovendo pertencimento, respeito e protagonismo. Serão atendidas duas turmas: uma no distrito de Montalvão, em parceria com a Paróquia Nossa Senhora das Graças, e outra na Escola Estadual Celestina de Campos Toledo Teixeira, no distrito de Floresta do Sul. As aulas ocorrem no período da tarde, duas vezes por semana, facilitando o acesso dos participantes.

**SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS/ PROJETO EDUCARTE** – Trabalha com oficinas socioeducativas em quatro eixos, Cidadania: convivência social e participação cidadã, Mercado de trabalho, Autoconhecimento e Arte e desenvolvimento Profissional: desenvolvimento de habilidades artísticas e suas relações de

interesses pessoais e profissionais, nas oficinas de Fotografia, Grafitti e Teatro. Participam do projeto 105 adolescentes.

**PROJETO CAMINHOS PARA O FUTURO** - Viabilizar a inclusão social através de oficinas socioeducativas, voltadas para adolescentes na faixa etária de 14 anos e 6 meses a 17 anos e 11 meses de idade que já concluíram algum projeto ou qualificação profissional na CAC, mas de alguma forma ainda precisam desenvolver algumas habilidades de autoconhecimento, comunicação verbal e escrita e inteligência emocional, Participam do projeto 35 adolescentes.

**PROJETO CONECTCAC:** O projeto visa capacitar adolescentes e jovens, de 14 a 17 anos e 11 meses oferecendo formação teórico-prática em Empreendedorismo Digital. Serão utilizados equipamentos para atividades voltadas à produção de conteúdo digital, com foco em marketing, oratória, ética e negócios. O objetivo é inserir esses jovens no mundo do trabalho como aprendizes, desenvolvendo suas habilidades digitais. Serão atendidos 40 jovens por semestre, totalizando 80 anualmente.

Ademais, a CAC também oferece qualificação de forma presencial e a distância, com os seguintes cursos:

**PRODUÇÃO INDUSTRIAL** - possibilita condições para que o adolescente desenvolva suas habilidades de inserção e competitividade do mundo do trabalho e suas exigências, apresentando as dinâmicas de funcionamento presente em uma linha de produção. Voltado para jovens maiores de 18 anos.

**AUXILIAR DE SAÚDE** - transfere conhecimentos, habilidades e atitudes pessoais e profissionais necessárias para o atendimento de clientes, com qualidade e excelência, em atividades realizadas no setor da saúde, bem como, aprender a atuar no setor administrativo desse seguimento. Voltado para jovens maiores de 18 anos.

**FRENTISTA** - proporciona qualificação para atuação como frentista em postos de combustíveis, e é oferecido a jovens de ambos os sexos maiores de 18 anos.

**ATENDIMENTO EM RECEPÇÃO** - qualifica os adolescentes a receber e acolher pessoas em diversos setores, possibilitando amplo conhecimento sobre a rotina e os procedimentos que envolve o setor, tornando-os aptos a operacionalizar os espaços e serviços do setor de recepção. Voltado para adolescente/jovens de 14 à 23 anos.

**ROTINAS ADMINISTRATIVAS** - apresenta a dinâmica de funcionamento e a rotina de trabalho desenvolvida em um ambiente administrativo; capacitando o profissional à realizar as principais tarefas em diferentes setores empresariais, possibilitando que o adolescente, enquanto profissional, desempenhe com excelência as funções administrativas em qualquer empresa. Voltado para adolescente/jovens 14 a 23 anos.

A organização desenvolve suas atividades na área da Assistência Social, no nível da Proteção Social Básica e, também, na oferta da qualificação profissional e encaminhamento para o mercado de trabalho na condição de Aprendiz, em atendimento a Lei Nº 10.097/2000 com alterações na Instrução Normativa Nº 146 de 2018 com a portaria vigente 671/2021, tendo como intuito principal a promoção da convivência social, a participação cidadã e a formação geral para o mundo do trabalho sendo que, essas atividades são desenvolvidas de forma socioeducativa e profissionalizante, respeitando o tempo e o espaço de desenvolvimento dos adolescentes que se encontram inseridos na Instituição.

Durante os seus 46 anos de existência, a organização visou prestar atendimentos de excelência junto aos adolescentes e suas respectivas famílias, residentes no município de Presidente Prudente/SP e região.

### **III – IDENTIFICAÇÃO DO SERVIÇO**

#### **( ) Assistência Social**

- Proteção Social Básica
- Proteção Social Especial – Média complexidade
- Proteção Social Especial – Alta complexidade

### **IV – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO – MODALIDADE DE ATENDIMENTO:**

Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Adolescentes de 15 a 17 anos.

### **V – IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR TÉCNICO DA ORGANIZAÇÃO:**

Nome completo do Coordenador: Maria Eduarda Bomfim Coelho

Formação: Serviço Social

Telefone do coordenador para contato: (18) 99766-3691

E-mail do coordenador: [coordenacaosocial@cacpp.com.br](mailto:coordenacaosocial@cacpp.com.br)

### **VI – JUSTIFICATIVA**

O projeto “Influenciadores do Futuro” surge como uma resposta estratégica e inovadora às necessidades de adolescentes, de ambos os sexos, na faixa etária entre 14 a 17 anos, que prioritariamente vivenciam situações de vulnerabilidade e/ou risco social, como trabalho infantil, bem como suas respectivas famílias. A iniciativa está alinhada ao Eixo V – *Inclusão Social e Profissional de Adolescentes, contemplando:*

- *Enfrentamento, Prevenção e Erradicação da exploração do trabalho infantil;*

- *Ações que propiciem a aprendizagem com base na Lei 10.097/00, que permitam a formação técnica, profissional e metodológica de adolescentes, desenvolvendo habilidades para a qualificação e inserção no mercado de trabalho;*

O projeto incorpora uma temática totalmente inovadora e altamente relevante para o contexto contemporâneo: **a atuação no mundo do trabalho por meio do marketing digital aliado ao empreendedorismo, com ênfase no uso de ferramentas do marketing de influência.** Trata-se de uma proposta que dialoga diretamente com o universo dos adolescentes, aproveitando seu interesse e familiaridade com o ambiente digital para desenvolver competências técnicas e comportamentais essenciais ao cenário profissional atual.

Considerando o avanço da Indústria 6.0, que integra inteligência artificial, automação colaborativa, internet das coisas e personalização em escala, a execução do projeto ganha relevância estratégica ao preparar adolescentes para um mercado cada vez mais dinâmico, tecnológico e orientado por dados. A proposta inovadora se destaca por alinhar competências técnicas e socioemocionais às demandas emergentes desse novo cenário produtivo, ampliando as possibilidades de empregabilidade e contribuindo para a formação de cidadãos capazes de interagir de forma crítica e criativa com as transformações do mundo do trabalho.

O projeto irá promover autoconhecimento, habilidades de comunicação, capacidade de administração e visão empreendedora, capacitando os adolescentes não apenas para atuar como influenciadores digitais de forma ética, estratégica e segura, mas também para compreender e se adaptar às dinâmicas do mundo do trabalho, fortalecendo seu protagonismo e capacidade de se qualificar profissionalmente para o primeiro emprego.

A relevância do projeto é ampliada pelo fato de que a CAC dispõe de um estúdio audiovisual de podcast totalmente equipado e pronto para uso, que será utilizado como ferramenta prática para produção de conteúdo, simulação de campanhas e treinamento em comunicação digital, oferecendo aos adolescentes um espaço real de experimentação e aprendizagem.

Além disso, o projeto contribui diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em especial:

- ODS 4 – Educação de Qualidade: garantindo acesso a oportunidades de aprendizagem relevantes e de qualidade;
- ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico: promovendo capacitação para inserção no mercado de trabalho e estímulo ao empreendedorismo juvenil;
- ODS 10 – Redução das Desigualdades: ampliando as oportunidades de adolescentes em situação de vulnerabilidade social;
- ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura: incentivando o uso de tecnologias e inovação no desenvolvimento pessoal e profissional;

- ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação: fortalecendo articulações com empresas e profissionais da área digital.

O projeto será executado no município de Presidente Prudente – SP, abrangendo prioritariamente adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco social, encaminhados pela rede socioassistencial, como CRAS, CREAS, CAPS, Conselho Tutelar, Ministério Público, Tribunal de Justiça, Casas de Acolhimento, e demais equipamentos da rede socioassistencial.

Dessa forma, o Projeto Influenciadores do Futuro justifica-se como uma proposta de qualificação profissional inovadora e inclusiva, que amplia as possibilidades de inserção social e laboral dos adolescentes, prevenindo situações de risco e contribuindo para a construção de trajetórias de vida mais autônomas, criativas, sustentáveis e seguras.

#### **VII – DESCRIÇÃO DA META PACTUADA:**

Meta de atendimento direto mensal (nº de Crianças e Adolescentes): 50 adolescentes

Capacidade de atendimento mensal: 60 adolescentes

#### **VIII – PÚBLICO ALVO**

Adolescentes, de ambos os sexos, na faixa etária entre 14 anos e meio a 17 anos e 11 meses, que prioritariamente vivenciam situações de vulnerabilidade e/ou risco social, bem como, suas respectivas famílias.

#### **IX – OBJETIVO GERAL DO PROJETO**

O objetivo do projeto Influenciadores do Futuro é qualificar adolescentes para atuarem no mundo do trabalho como aprendizes, com foco no marketing digital atrelado ao empreendedorismo digital e, especialmente, utilizando ferramentas do marketing de influência. O Projeto visa desenvolver competências técnicas e comportamentais necessárias para que os adolescentes possam se destacar como influenciadores digitais, além de promover o autoconhecimento, habilidades de comunicação, administração, e um entendimento profundo do mundo do trabalho atual.

## X – OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO

Objetivos Específicos	Meta	Metodologia/ Estratégias	Periodicidade	Resultados Esperados		Profissionais Envolvidos
				Quantitativos	Qualitativos	
Desenvolver competências técnicas em marketing digital e marketing de influência.	Atender 50 adolescentes por mês/ semestre - 100 anual.	Oficinas teóricas e práticas com produção de conteúdos digitais, uso do estúdio de podcast, simulação e elaboração de campanhas.	2x por semana	80% dos participantes dominando noções básicas de marketing digital e ferramentas de redes sociais	Jovens aptos a criar e gerenciar conteúdos digitais de forma ética, profissional e segura.	Instrutor Coordenador Social Assistente Social, Psicólogo social Analista de Marketing
Proporcionar aos adolescentes inseridos novos conhecimentos e habilidades que os direcionem para questões voltadas a sociedade em que vivem, adolescência, cidadania e para o mundo do trabalho.	Proporcionar a capacitação para 50 adolescentes inseridos no Projeto por semestre/ 100 anual.	Realização de oficinas práticas e teóricas sobre cidadania, ética, diversidade cultural, além de capacitações voltadas para o mundo do trabalho, como criação de currículos, postura profissional e simulação de entrevistas, utilizando dinâmicas de grupo.	Oficinas semanais, com duração de 3 horas, 2x na semana.	O objetivo dessa meta é que 80% dos adolescentes participem ativamente das oficinas e adquirindo novas habilidades profissionais e cidadãs.	Aumento da consciência cidadã e da autoestima, com adolescentes demonstrando maior confiança e clareza na definição de suas metas profissionais e pessoais, observados por meio de feedbacks nas sessões individuais e nos grupos.	Instrutor Coordenador Social Assistente Social, Psicólogo social
Promover o autoconhecimento e fortalecimento de habilidades socioemocionais	Promover o autoconhecimento para 50 adolescentes inseridos no projeto por semestre/ 100 anual.	Dinâmicas de grupo, rodas de conversa, atendimentos individuais, atividades de autopercepção.	2x por semana.	O objetivo dessa meta é que 80% dos participantes apresente melhoria em comunicação, trabalho em equipe e protagonismo	adolescentes mais seguros, comunicativos e com maior autonomia.	Instrutor Coordenador Social Assistente Social, Psicólogo social
Estimular a compreensão do mundo do trabalho e empreendedorismo	Estimular a compreensão do mundo do trabalho para 50 adolescentes	Realização de oficinas práticas e teóricas sobre o tema. Palestras com profissionais e empreendedores,	Oficinas semanais	O objetivo dessa meta é que 70% dos participantes tenham noções empreendedoras.	Adolescentes preparados para entrevistas e com visão empreendedora.	Instrutor Coordenador Social Assistente Social, Psicólogo social

	inseridos no projeto por semestre/ 100 anual.	elaboração de projetos individuais				Profissionais convidados.
Promover o uso consciente e seguro das ferramentas digitais	Conscientizar os 50 adolescentes inseridos no projeto por semestre/ 100 anual.	Oficinas sobre segurança digital, privacidade, combate ao cyberbullying, checagem de informações e ética online com análise de casos reais. Palestras com profissionais da Polícia Federal e outros envolvidos no combate aos crimes digitais.	Oficinas Semanais	90% dos participantes compreendendo os riscos e práticas seguras na internet.	Jovens mais conscientes sobre segurança digital, com capacidade crítica para identificar e evitar riscos online.	Instrutor Coordenador Social Assistente Social, Psicólogo social Profissionais convidados.
Utilizar o estúdio de podcast como ferramenta prática de aprendizagem	Produzir ao menos 6 episódios coletivos por turma	Oficinas com treinamento em roteiro, gravação, edição, divulgação e fortalecimento do trabalho em equipe.	Mensal	100% dos adolescentes participando da produção de conteúdo.	Produtos digitais criados e divulgados, fortalecendo a autoestima a valorização dos adolescentes.	Instrutor Coordenador Social Assistente Social, Psicólogo social Analista de Marketing
Ampliar a rede de apoio e de conhecimento por meio de parcerias	Firmar no mínimo 3 parcerias no semestre.	Estabelecer contato de parcerias com palestrantes, profissionais especialistas, representantes de instituições públicas e privadas para a realização de palestras, oficinas e rodas de conversa sobre temas relevantes ao projeto, bem como de utilidade pública, garantia de direitos e combate a causas sociais.	Trimestral	Parcerias formalizadas e execução de pelo menos 3 atividades com palestrantes e profissionais externos.	Ampliação do conhecimento dos adolescentes sobre o tema, bem como exercício de direitos, cidadania, prevenção de riscos sociais e temas atuais, fortalecendo a consciência crítica e a participação social.	Coordenação Social, Analista de Marketing, Palestrantes convidados, Profissionais de áreas temáticas.

## I – METODOLOGIA DE TRABALHO

METODOLOGIA DE AÇÃO DO PROJETO APRESENTADO				
Trabalho a ser Desenvolvido	Local que será Desenvolvido	Técnico Responsável pelo Acompanhamento	Quando será Desenvolvido	Como será Desenvolvido
Módulo 1 – Introdução ao Marketing Digital e de Influência	Sala de oficina e estúdio de podcast - Casa do Aprendiz Cidadão	Instrutor Psicóloga Social Analista de Marketing	<u>1º Semestre:</u> Março: semana 1 e 2  <u>2º Semestre:</u> Agosto: semana 1 e 2	Aulas expositivas, apresentação de cases, debates, dinâmicas em grupo, vinculado ao objetivo de desenvolver competências técnicas em marketing digital e desenvolvimento de habilidades
Módulo 2 – Segurança e Uso Consciente das Ferramentas Digitais.	Sala de oficina e estúdio de podcast laboratório de Informática - Casa do Aprendiz Cidadão	Instrutor Psicóloga Social Analista de Marketing	<u>1º Semestre:</u> Março: semana 3  <u>2º Semestre:</u> Agosto: semana 3  durante todo o projeto (atividade contínua)	Oficinas, análise de casos reais, discussões em grupo, atividades de reflexão, criação de ações e campanhas de conscientização com o objetivo de promover o uso consciente e seguro das ferramentas digitais.
Módulo 3 – Identidade e Autoconhecimento	Sala de oficina, salas de atendimento - Casa do Aprendiz Cidadão	Instrutor Psicóloga Social Assistente Social Analista de Marketing	<u>1º Semestre:</u> Março: Semana 4 Abril: Semana 1  <u>2º Semestre:</u> Agosto: Semana 4 Setembro: Semana 1	Oficinas de autoconhecimento, exercícios de reflexão, dinâmicas de grupo, rodas de conversa, com o objetivo de promover autoconhecimento, habilidades socioemocionais, protagonismo e fortalecimento de vínculos.

Módulo 4 – Produção de Conteúdo e Engajamento	Estúdio de podcast e laboratório de Informática - Casa do Aprendiz Cidadão	Instrutor Psicóloga Social Analista de Marketing	<u>1º Semestre:</u> Abril: Semanas 2 a 4  <u>2º Semestre:</u> Setembro: Semanas 2 a 4	Oficinas práticas de produção de conteúdo, gravação, edição e publicação. Simulação de campanhas, afim de desenvolver competências técnicas em marketing digital, influência, no ambiente digital, bem como no âmbito artístico e cultural.
Módulo 5 – Administração e Gestão de Carreira	Sala de oficina e estúdio de podcast laboratório de Informática - Casa do Aprendiz Cidadão	Instrutor Psicóloga Social Analista de Marketing	<u>1º Semestre:</u> Maio: Semanas 1 e 2  <u>2º Semestre:</u> Outubro: Semanas 1 e 2	Oficinas, elaboração de projetos pessoais, estudo de cases, planejamento de carreira; vinculado ao objetivo de estimular compreensão do mundo do trabalho e empreendedorismo.
Módulo 6 - Comunicação e Expressão	Sala de oficina e estúdio de podcast laboratório de Informática - Casa do Aprendiz Cidadão	Instrutor Psicóloga Social e facilitador convidado	<u>1º Semestre:</u> Maio: Semanas 3 e 4  <u>2º Semestre:</u> Outubro: Semanas 3 e 4	Oficinas práticas para aprimoramento da comunicação oral e corporal, explorando postura, entonação, gestos e escuta ativa. Exercícios de improvisação e apresentações.
Módulo 7 – Criatividade, Inovação e Mercado de Trabalho	Sala de oficina e estúdio de podcast laboratório de Informática - Casa do Aprendiz Cidadão	Instrutor Psicóloga Social Analista de Marketing	<u>1º Semestre:</u> Junho: Semanas 1 e 2  <u>2º Semestre:</u> Novembro: Semanas 1 e 2	Oficinas práticas, desafios criativos, produção de campanhas, simulações de entrevistas, com o objetivo de desenvolver competências técnicas, criatividade e visão de mercado.
Oficinas de cidadania, adolescência e mundo do trabalho	Sala de oficina, estúdio de podcast, laboratório de Informática - Casa do Aprendiz Cidadão	Instrutor Psicóloga Social assistente social e facilitador convidado	Durante todo o projeto e em datas específicas (atividade contínua)	Atividades participativas com dinâmicas, rodas de conversa e estudos de caso sobre adolescência, cidadania e participação social. Discussão de direitos, deveres, convivência ética e participação comunitária. Inclusão de participação em

				eventos cívicos, passeatas contra o trabalho infantil, palestras e ações de campanhas preventivas como 18 de maio (Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes), setembro Amarelo (Prevenção ao Suicídio), entre outras.
Modulo 8 - Simulações e vivências profissionais	Casa do Aprendiz Cidadão e empresas parceiras	Equipe Técnica da CAC facilitadores convidados	<p><u>1º Semestre:</u> Junho: Semana 3</p> <p><u>2º Semestre:</u> Novembro: Semana 3</p>	Simulações de entrevistas, dinâmicas de grupo, elaboração de currículos e perfis digitais. Palestras e encontros com profissionais de diferentes áreas.
Modulo 9 - Encerramento e Avaliação Final	Sala de oficina - Casa do Aprendiz Cidadão	Instrutor Psicóloga Social Assistente Social	<p><u>1º Semestre:</u> Julho: Semanas 1 e 2</p> <p><u>2º Semestre:</u> Dezembro: Semanas 1 e 2</p>	Apresentações finais dos participantes, rodas de conversa para troca de experiências, aplicação de autoavaliação e feedback, celebração com entrega de certificados. Visa consolidar aprendizados, fortalecer autoestima e reconhecer o progresso. Envolvimento de toda a equipe técnica nas semanas finais do ciclo.

## XII – CRONOGRAMA DE ATIVIDADES.

### Atividades específicas do projeto

Atividade	Periodicidade	Dia da Semana/Mês	Carga Horária	Meses												
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Oficinas de cidadania, adolescência e mundo do trabalho:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoconhecimento e identidade.</li> <li>• Projeto de vida e escolhas conscientes.</li> <li>• Direitos humanos e cidadania.</li> <li>• Mundo do trabalho e qualificação: valorizando experiências e preparando para oportunidades como o programa Jovem Aprendiz.</li> <li>• Cultura, arte, esporte e lazer.</li> <li>• Participação social e comunitária.</li> </ul> Educação para a vida (valores, afetividade, sexualidade, consumo consciente, etc.).	Contínuo	Turma 1 Segunda e quinta-feira  Turma 2 Quarta e sexta-feira	das 14h às 17h  3h por dia  6h por semana			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
<b>Módulo 1 - Introdução ao Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceitos Básicos de Marketing Digital Marketing de Influência</li> <li>• Panorama do Mercado</li> </ul>	Semanal	Turma 1 Segunda e quinta-feira  Turma 2 Quarta e sexta-feira	das 14h às 17h  3h por dia  6h por semana			x										
<b>Módulo 2 – Segurança e Uso Consciente das Ferramentas Digitais.</b>	Semanal	Turma 1 Segunda e quinta-feira	das 14h às 17h  3h por dia			x										

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Privacidade, Ética,</li> <li>• Cyberbullying, Uso Seguro das Redes</li> </ul>		Turma 2 Quarta e sexta-feira	6h por semana															
<b>Modulo 3 - Identidade e Autoconhecimento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construção da Marca Pessoal</li> <li>• Autoconhecimento Ética e Responsabilidade Social</li> </ul>	Semanal	Turma 1 Segunda e quinta-feira	das 14h às 17h 3h por dia			x	x					x	x					
		Turma 2 Quarta e sexta-feira	6h por semana															
<b>Modulo 4 - Produção de Conteúdo e Engajamento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planejamento de Conteúdo</li> <li>• Técnicas de Produção</li> <li>• Engajamento com o Público</li> </ul>	Semanal	Turma 1 Segunda e quinta-feira	das 14h às 17h 3h por dia				x							x				
		Turma 2 Quarta e sexta-feira	6h por semana															
<b>Modulo 5 - Administração e Gestão de Carreira</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planejamento e Organização</li> <li>• Empreendedorismo Digital</li> <li>• Monetização e Parcerias</li> </ul>	Semanal	Turma 1 Segunda e quinta-feira	das 14h às 17h 3h por dia					x						x				
		Turma 2 Quarta e sexta-feira	6h por semana															
<b>Módulo 6 - Comunicação e Expressão</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicação Verbal e Não Verbal Storytelling</li> <li>• Relacionamento Interpessoal</li> </ul>	Semanal	Turma 1 Segunda e quinta-feira	das 14h às 17h 3h por dia					x						x				
		Turma 2 Quarta e sexta-feira	6h por semana															
<b>Módulo 7 – Criatividade, Inovação e Mercado de Trabalho</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento da Criatividade, Inovação,</li> <li>• Preparação para o Mercado de Trabalho</li> </ul>	Semanal	Turma 1 Segunda e quinta-feira	das 14h às 17h 3h por dia						x								x	
		Turma 2 Quarta e sexta-feira	6h por semana															
<b>Modulo 8 - Simulações e vivências profissionais</b>	Semestral	Turma 1 Segunda e quinta-feira	das 14h às 17h 3h por dia							x								x
		Turma 2																

		Quarta e sexta-feira	6h por semana														
<b>Modulo 9 - Encerramento e Avaliação Final</b>	Semestral	Turma 1	das 14h às 17h														
		Segunda e quinta-feira	3h por dia														
		Turma 2															
		Quarta e sexta-feira	6h por semana														

OBS: As atividades não devem ser interrompidas durante os meses de janeiro, julho e dezembro.

### Atividades específicas da OSC

Atividade	Periodicidade	Dia da Semana/ Mês	Carga Horária	Meses												
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Atendimento Psicológico Clínico	Semanalmente ou quinzenalmente para os adolescentes que apresentarem necessidade de acompanhamento.	Semanalmente, mediante agendamento prévio.	50 Min.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Atendimento Odontológico	Semanalmente ou conforme necessidade;	Conforme agendamento prévio;	30min à 1h	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Reunião com as Famílias	Bimestral ou conforme necessidade	Conforme a necessidade	1H				x				x			x		x
Reuniões em Rede	Sempre que necessário para discussões de caso e para demais articulações	Sempre que necessário, conforme demanda apresentada;	2H	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Visitas domiciliares	Sempre que necessário em situações específicas	Contínuo, Sempre que necessário.	1H	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

	em casos de famílias em situação de vulnerabilidade, adolescentes faltosos, entre outras.															
Atendimento Individual Responsáveis e Adolescentes	Diariamente ou conforme necessidade	Contínuo, com Agendamento Prévio, ou sempre que há demanda.	1H	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Reuniões Internas da Equipe Técnica	1x na Semana ou conforme necessidade	Quinta-feira das 10H às 12H	2H	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Participação em atividades do município	Sempre que o município convida a instituição a participar de eventos.	Sempre que o município convida a instituição a participar de eventos.	3H	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Reuniões em Rede	Sempre que necessário para discussões de caso e para demais articulações	Mensal, sempre que necessário	2H	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Curso de qualificação presencial em Rotinas administrativas	2x Semana	Sexta-feira 9H às 12H e Terça -feira das 14H às 17H	3H				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Curso de qualificação presencial Atendimento em Recepção	1x na semana	Quinta-feira das 14H às 17H	3H				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Curso de qualificação presencial em Auxiliar de Saúde	1x na semana	Segunda-feira das 9H às 12H	3H					X	X	X	X	X	X	X	X	X
Curso de capacitação EAD em Rotinas administrativas	Semanalmente, conforme os adolescentes/jovens acessam	Todos os dias, depende do horário de acesso	3H					X	X	X	X	X	X	X	X	X
SCFV de 15 a 17 anos	4x na Semana	Turma 1 Segunda e quinta-feira das 14H às 17H  Turma 2 Terça e sexta-feira das 14H às 17H	6H por turma	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PADEP	1x na Semana	Segunda a sexta-feira das 08h00 às 14h00 Segunda e quarta-feira das 13h00 às 19h00 Quinta-feira das 14h00 às 18h00	6H e 4H	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

### XIII – ARTICULAÇÃO EM REDE

A Casa do Aprendiz Cidadão mantém articulação contínua com a rede socioassistencial e de proteção do município, garantindo fluxos organizados de encaminhamento e atendimento integrado aos adolescentes. Apenas no 2º semestre de 2025, até o presente momento, foram registrados somente nos projetos sociais da instituição, 35 encaminhamentos diretos de adolescentes e famílias advindos de diferentes órgãos da rede, entre eles: CRAS (16), CREAS (4), Conselho Tutelar (4), CAPS I (1), TJ (1), LBV (1), Ladome (1), Escolas (7). Além disso, nos projetos de qualificação profissional, foram contabilizados 39 encaminhamentos adicionais no mesmo período, demonstrando a confiança e a efetividade da parceria com os serviços públicos e comunitários.

Destaca-se também o envolvimento das escolas estaduais e municipais como grandes parceiras, como no caso da Escola Celestina (17 encaminhamentos) e da Escola Pedro Tófano (18 encaminhamentos), evidenciando o diálogo constante com o setor educacional.

Esses dados confirmam que a instituição opera de forma articulada, evitando sobreposição de atendimentos e assegurando a integralidade das ações, especialmente no enfrentamento de situações de vulnerabilidade social, prevenção de riscos e preparação para o mundo do trabalho. A diversidade de encaminhamentos recebidos demonstra o reconhecimento da Casa do Aprendiz Cidadão como referência na rede de proteção, fortalecendo a integração intersetorial entre os órgãos de proteção e garantia dos direitos da criança e do adolescente.

<b>Instituição/Órgão</b>	<b>Natureza da Interface</b>	<b>Periodicidade</b>	<b>Metodologia/Como?</b>
CRAS (Centro de Referência de Assistência Social)	Encaminhamentos, troca de informações, articulação em rede, parcerias para atendimento em rede	Contínua	Contatos diretos, ofícios, relatórios de acompanhamento, participação em PIAs.
CREAS (Centro de Referência Especializado de Assistência Social)	Parcerias para atendimento em rede, encaminhamentos e articulação em rede	Contínua	Contatos diretos, ofícios, relatórios, participação em reuniões de discussão de casos.
CAPS Infantil	Parcerias para atendimento em rede, encaminhamentos de adolescentes e famílias	Contínua	Contatos diretos, discussão de casos, participação em PIAs, contato telefônico, troca de e-mails, articulação.
Serviços de Acolhimento	Parcerias para atendimento em rede.	Contínua	Reuniões, relatórios, PIAs, contatos diretos, contato

			telefônico, troca de e-mails, articulação.
Vara da Infância e Juventude	Parcerias para atendimento em rede, encaminhamentos.	Conforme demanda	Ofícios, relatórios, contatos telefônicos, contato telefônico, troca de e-mails, articulação.
Ministério Público do Trabalho	Encaminhamentos e articulação de políticas públicas	Conforme demanda	Encaminhamentos formais, relatórios, contato telefônico, troca de e-mails, articulação.
Conselho Tutelar	Proteção de direitos e encaminhamentos	Contínua	Contatos diretos, relatórios, reuniões, troca de informações, contato telefônico, troca de e-mails, articulação, ofícios.
Organizações Sociais (SOS, APIV, Bethel etc.)	Parcerias para atendimento em rede	Contínua	Articulação direta, reuniões, troca de informações, contato telefônico, troca de e-mails, articulação, ofícios.
Ministério Público do Trabalho	Inclusão em programas e articulação institucional	Conforme necessidade	Encaminhamentos formais, contatos diretos, contato telefônico, troca de e-mails, articulação, ofícios.
CMAS (Conselho Municipal de Assistência Social)	Participação de membros no Conselho, capacitação.	Periódica	Reuniões, treinamentos, contato direto, Contato telefônico, troca de e-mails, articulação.
CMDCA (Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente)	Participação de membros no Conselho, capacitação, inscrições de projetos sociais.	Periódica	Reuniões, treinamentos, contato direto, contato telefônico, troca de e-mails, articulação.
Educação	Parcerias para atendimento em rede.	Contínua	Contato telefônico, troca de e-mails, articulação, acompanhamento de frequência.
Equipe técnica da CAC	Interface com toda a rede	Contínua	Contatos telefônicos, relatórios, reuniões, PIAs

#### XIV – RESULTADOS ESPERADOS/AQUISIÇÕES DOS USUÁRIOS

- ✓ Ampliação do universo informacional por meio de oficinas interativas que conectam conhecimentos teóricos e práticos à realidade dos adolescentes.
- ✓ Qualificação para inserção no mundo do trabalho, com foco em competências digitais, comunicativas e socioemocionais, por meio de oficinas práticas, simulações profissionais e feedbacks construtivos, ampliando as perspectivas de empregabilidade.

- ✓ Fortalecimento da autonomia, protagonismo, capacidade de resolução de conflitos e tomada de decisões.
- ✓ Capacitação no uso de ferramentas e plataformas digitais de forma ética, segura e profissional.
- ✓ Melhoria da comunicação verbal e não verbal, com uso de técnicas de expressão.
- ✓ Aumento da consciência cidadã e do uso responsável das redes sociais.
- ✓ Desenvolvimento de habilidades de relacionamento interpessoal e trabalho em equipe.
- ✓ Fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários.
- ✓ Compreensão sobre direitos, deveres e impacto das redes sociais na sociedade.
- ✓ Estímulo a atitudes respeitadas, empáticas e colaborativas no ambiente digital e presencial.
- ✓ Elevação da autoestima e fortalecimento para possíveis reduções de comportamentos de risco.

## **V – SUSTENTABILIDADE**

A sustentabilidade do projeto Influenciadores do Futuro está fundamentada na capacidade de continuidade das ações, na multiplicação do conhecimento adquirido pelos adolescentes e na utilização dos recursos já disponíveis na instituição. Projetos que priorizam cidadania, protagonismo jovem e qualificação profissional, como este, apresentam resultados mais duradouros quando conseguem transformar os participantes em agentes multiplicadores de boas práticas em suas comunidades e redes sociais.

No caso do Influenciadores do Futuro, as oficinas e módulos desenvolvidos poderão ser incorporados ao calendário permanente da Casa do Aprendiz Cidadão, permitindo que novas turmas possam ser atendidas posteriormente, mesmo após o término do financiamento inicial uma vez que a Instituição já dispõe de um estúdio audiovisual completo e demais equipamentos necessários para as atividades.

Além disso, os adolescentes participantes poderão se tornar influenciadores conscientes e multiplicadores de boas práticas em suas comunidades e redes sociais, fortalecendo a disseminação de informações corretas, o uso ético e seguro da tecnologia e a preparação para o mundo do trabalho. Dessa forma, o impacto do projeto será ampliado e sustentado no longo prazo, criando um ciclo contínuo de formação, inspiração e transformação social.

Assim, a sustentabilidade do projeto será garantida tanto pela incorporação institucional das ações quanto pelo impacto multiplicador gerado nos próprios adolescentes, criando um ciclo contínuo de formação, transformação social e fortalecimento comunitário.

#### XVI – RECURSOS HUMANOS (DO SERVIÇO)

Quantidade (unitário)	Cargo	Formação	Carga Horária Semanal	Custo Anual* do Funcionário e vínculo	% a ser pago com a Fonte de Financiamento
03	Instrutor de Cursos Livres	Ator e Assistente de Direção, Marketing, Artes Visuais.	30 horas	65.274,00 (CLT)	Recurso Próprio
01	Gerente administrativo	Serviço Social / Direito	40 horas	97.446,89 (CLT)	Recurso Próprio
01	Nutricionista	Nutrição	15 horas	40.940,16 (CLT)	Recurso Próprio
04	Cozinheira	Ensino Médio	44 horas	138.466,98 (CLT)	(1) 16,92% EPIF Fernando Marangoni (1) 17,50 EPIM (2) 65,58 Recurso Próprio
02	Assistente Social	(1) Serviço Social (01) Serviço Social	30 horas	132.986,88 (CLT)	(1) 27,50% EPIF Fernando Marangoni 72,50% (1) Recurso Próprio
02	Secretaria	(1) Ensino Médio (1) Serviço Social/ Psicopedagogia	44 horas	73.452,52 (CLT)	(1) 30% EPIM (1) 70% Recurso Próprio
01	Psicóloga Organizacional	Psicologia	40 horas	63.756,82 (CLT)	Recurso Próprio
01	Auxiliar de Recursos Humanos	Psicologia	40 horas	36.418,81 (CLT)	Recurso Próprio
01	Psicóloga Clínica	Psicologia	40 horas	71.019,77 (CLT)	48,62% T/F 43/2024 51,38% Recurso Próprio
01	Coordenador Social	Serviço Social	40 horas	69.438,41 (CLT)	Recurso Próprio
11	Instrutor de Curso	(2) Letras e pedagogia (1) Direito (1) Técnico em desenvolvimento de sistemas, graduando em geografia (1) Engenharia Ambiental e Sanitária, Técnica em Segurança do Trabalho	30 horas	698.087,40 (CLT)	(1) 6,54% T/F 43/2024  (1) 6,29% EPIF Mauricio Neves <b>(1) 6,03% Influenciadores do Futuro</b>

		(1) Ciências Sociais, mestre em Sociologia, MBA em marketing e comunicação (1) Comunicação social e letras (1) Fisioterapia (3) Pedagogia			(8) 87,17 % Recurso Próprio
01	Supervisora Pedagógica	Pedagogia	40 horas	69.438,41 (CLT)	Recurso Próprio
01	Psicóloga Social	Psicologia	40 horas	68.674,26 (CLT)	54% T/F 43/2024 46% Recurso Próprio
01	Educador Social	Letras e Pedagogia	40 horas	47.162,68 (CLT)	79,60% TC Municipal 20,40 % Recurso Próprio
01	Analista de Marketing	Publicidade e Propaganda	44 horas	66.375,48 (CLT)	68,52% EPIM 31,48% Recuso Próprio
01	Encarregado Financeiro	Ensino Médio	44 horas	75.264,62 (CLT)	Recurso Próprio
01	Auxiliar Financeiro	Gestão Comercial/ Pedagogia	44 horas	38.978,50 (CLT)	Recurso Próprio
01	Auxiliar de Manutenção Predial	Ensino Médio	44 horas	33.106,67 (CLT)	Recurso Próprio
01	Encarregada Dep. Pessoal	Ensino Médio	44 horas	64.804,01 (CLT)	Recurso Próprio
02	Auxiliar Dep. Pessoal	(2) Administração	44 horas	77.959,00 (CLT)	Recurso Próprio
01	Assistente Comercial	Administração	44 horas	54.003,13 (CLT)	Recurso Próprio
01	Inspetor	Educação Física	40 horas	48.172,15 (CLT)	70%EPIM 30% Recurso Próprio
01	Recepcionista	Ensino Médio Completo	44 horas	33.594,29 (CLT)	60% EPIM 40% Recurso Próprio
01	Motorista	Ensino Médio	44 horas	44.648,30 (CLT)	50,63% EPIF Mauricio Neves 49,37% Recurso Próprio

**Quantidade de Funcionários: 42**

**Quantidade de Funcionários com Pós-Graduação: 18**

**Quantidade de Estagiários: 01**

**Valor a ser gasto de Recursos Humanos (CLT) no ano com recursos da parceria.**

**VALOR A SER GASTO DE RECURSOS HUMANOS (CLT) NO ANO COM RECURSOS DA PARCERIA.**

**Influenciador do Futuro**

CARGO	VALOR ANUAL	QUANTIDADE
Instrutor de Curso	R\$ 42.094,67	1
<b>Total</b>	<b>R\$ 42.094,67</b>	1

**XVII – RECURSOS DA OSC SEREM UTILIZADOS**

**ESTRUTURA FÍSICA:** Cozinha industrial, refeitório, salas de treinamento com recurso audiovisual, laboratório de informática, sala de descompressão, estúdio de podcast. Salas de Atendimento: psicologia social, psicologia clínica, psicologia organizacional, pedagogia, coordenação social, serviço social, odontologia. sala de reunião, sala dos instrutores, departamento de marketing e comercial, departamento pessoal, financeiro, gerencia, sala da diretoria e reunião, recepção e pátio, salão multiuso, sala para arquivos. Seis banheiros, sendo 03 adaptados para deficiente físico feminino e masculino, elevador de acesso.

**RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS:** Materiais Permanentes: cadeiras universitárias, datashow, quadros brancos, caixas de som, computadores, notebooks, mesas e cadeiras, celulares, tablets, drone, câmeras fotográficas profissionais, estabilizadores, televisão, lousa interativa, microfones, mesa de som, etc. Materiais de Consumo: materiais didático e de expediente, material de limpeza, higiene pessoal e gêneros alimentícios.

**XVIII – TRABALHO SOCIAL REALIZADO**

(x) Articulação da rede socioassistencial (reuniões com a rede, estabelecimento de contatos, fluxos de informações, encaminhamentos, procedimentos, estratégias p/ unificar procedimentos conforme SUAS).

(x) Articulação Intersetorial.

(x) Reuniões de equipe para troca de informações, estudos e planejamento das ações.

( ) Oferta e referenciamento de serviço especializado considerando a realidade do território (dados de vigilância socioassistencial, possibilidades de participação de usuários e outros).

- (x) Promoção da participação dos usuários no planejamento e avaliação das ações dos serviços
- (x) Produção de material socioeducativo (para dar concretude às atividades coletivas/comunitárias, sensibilizar a comunidade para algumas questões, mobilizar para a realização de eventos ou campanhas.
- (x) Fornecimento de informações e dados para o órgão gestor (para subsidiar elaboração do Plano Municipal; planejamento, monitoramento e avaliação dos serviços; alimentação dos sistemas de informação do SUAS).
- (x) Reuniões com a equipe da rede em geral, para troca de informações, com discussões de casos e acompanhamento dos encaminhamentos realizados nas unidades referenciadas.

### XIX – AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO

O que será Avaliado?	Como será Avaliado?	Qual a Periodicidade?	Quais Instrumentais?
Frequência e participação dos adolescentes	Registro de presença nas oficinas e atividades, com controle por lista assinada, observação do desempenho e participação dos inseridos.	Semanal	Lista de presença, relatórios de frequência, entrega de atividades propostas.
Desenvolvimento de habilidades socioemocionais e de comunicação	Observação direta do instrutor, bem como avaliação da equipe técnica. autoavaliação dos Desenvoltura dos participantes nas atividades práticas.	Semestral	Registro fotográfico e/ou audiovisual para documentar a desenvoltura e interação dos adolescentes nas oficinas e dinâmicas. Relatórios de desenvolvimento individual do adolescente.
Aquisição de conhecimentos técnicos e informacionais	Aplicação de atividades, dinâmicas de grupo, simulações e desafios práticos relacionados ao conteúdo.	Ao final de cada módulo	Resultado de atividades teóricas e práticas para medir o nível de compreensão e desenvolvimento do adolescente.
Aplicação prática dos conteúdos no cotidiano	Relatos dos adolescentes, feedback dos familiares e acompanhamento nas dos resultados das atividades práticas.	Trimestral	Entrevistas, formulários online, análise de publicações.

Satisfação dos adolescentes e familiares com o projeto	Pesquisa de satisfação com questões objetivas e dissertativas, com espaço para sugestões	Semestral	Formulário online.
Impacto para inserção no mundo do trabalho	Levantamento de casos de encaminhamento, entrevistas de emprego e inserções efetivas no mundo do trabalho na condição de aprendiz.	Ao final de cada turma	Levantamento de encaminhamentos e registros de aprovações, junto ao departamento organizacional.
Efetividade da metodologia e ajustes necessários	Reuniões de equipe para análise dos resultados parciais e proposição de melhorias.	Mensal	Atas de reunião, relatórios técnicos internos.

Presidente Prudente, 30 de janeiro de 2025.

gov.br Documento assinado digitalmente  
**RONALDO CARDOSO MACHADO**  
Data: 02/02/2026 09:48:48-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

\_\_\_\_\_  
Presidente da OSC  
Ronaldo Cardoso Machado

gov.br Documento assinado digitalmente  
**MARIA EDUARDA BOMFIM COELHO**  
Data: 02/02/2026 15:12:50-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

\_\_\_\_\_  
Maria Eduarda Bomfim Coelho  
Coordenadora Social

## MEMORIA DE CALCULO

Grupo de Despesas	CUSTO ANUAL	FMDCA		OUTRAS FONTES DE RECURSO PÚBLICO		RECURSO PROPRIO		Recurso Próprio		31%
								Recurso Público		69%
		%	Valor	%	Valor	%	Valor	Total_1	Total_2	
BENS E MATERIAIS PERMANENTES		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	0,00	0,00	#DIV/0!	
DIVERSOS	2.940,00	95,24%	2.800,00	0,00%		4,76%	140,00	2.940,00	100,00%	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	2.670,00	74,91%	2.000,00	0,00%		25,09%	670,00	2.670,00	100,00%	
GÊNEROS ALIMENTÍCIOS	37.070,60	95,24%	35.305,33	0,00%		4,76%	1.765,27	37.070,60	100,00%	
LOCAÇÃO		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	0,00	0,00	#DIV/0!	
MANUTENÇÃO		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	0,00	0,00	#DIV/0!	
MATERIAL	19.690,00	90,40%	17.800,00	0,00%		9,60%	1.890,00	19.690,00	100,00%	
MATERIAL MEDICO/HOSPITALAR		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	0,00	0,00	#DIV/0!	
MEDICAMENTOS		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	0,00	0,00	#DIV/0!	
RECURSOS HUMANOS	82.405,67	51,08%	42.094,67	0,00%		48,92%	40.311,00	82.405,67	100,00%	
SERVIÇOS DE TERCEIROS		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	0,00	0,00	#DIV/0!	
UTILIDADES PÚBLICAS		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	0,00	0,00	#DIV/0!	
<b>TOTAL</b>	144.776,27		100.000,00		0,00		44.776,27	144.776,27		
<b>TOTAL RECURSOS PÚBLICOS</b>		<b>100.000,00</b>								

Obs. \_1:- O custo anual é o valor gasto anualmente no PROJETO ESPECÍFICO

Obs. \_2:- Justificar o rateio e critério em Gastos Adminstrativos e UP, quando for o caso, no Plano de Trabalho

PLANO DE APLICAÇÃO														ORÇAMENTO DE
GRUPOS DE DESPESAS	DESCRIÇÃO DE DESPESAS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	DESEMBOLSO ANUAL
BENS E MATERIAS PERMANENTES	Bens e Equip. de Informática													0,00
	Outros Bens e Mat. Permanentes													0,00
	<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
DIVERSOS	Diárias			280,00	280,00	280,00	280,00	280,00	280,00	280,00	280,00	280,00	280,00	2.800,00
	Outros de Cozinha													0,00
	<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>280,00</b>	<b>280,00</b>	<b>280,00</b>	<b>280,00</b>	<b>280,00</b>	<b>280,00</b>	<b>280,00</b>	<b>280,00</b>	<b>280,00</b>	<b>280,00</b>	<b>2.800,00</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	Contribuintes													0,00
	Material de Expediente			200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	2.000,00
	Seguros													0,00
	Viagens													0,00
	<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>200,00</b>	<b>200,00</b>	<b>200,00</b>	<b>200,00</b>	<b>200,00</b>	<b>200,00</b>	<b>200,00</b>	<b>200,00</b>	<b>200,00</b>	<b>200,00</b>	<b>2.000,00</b>
GÊNEROS ALIMENTÍCIOS	Diárias Alimentícias			1.500,00	1.500,00	1.700,00	1.700,00	1.700,00	1.700,00	1.700,00	1.700,00	1.416,16	1.088,91	15.305,11
	<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>1.700,00</b>	<b>1.700,00</b>	<b>1.700,00</b>	<b>1.700,00</b>	<b>1.700,00</b>	<b>1.700,00</b>	<b>1.416,16</b>	<b>1.088,91</b>	<b>15.305,11</b>
LOCAÇÃO	Internet													0,00
	Outros													0,00
	<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
MANUTENÇÃO	Equipamentos De Informática													0,00
	Manutenção de Máquinas													0,00
	Procuração													0,00
	Miscelâneas													0,00
	<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
MATERIAL	Diárias													0,00
	Equip. Segurança do Trabalho (EPI)													0,00
	Mat. Higienização e Limpeza			1.800,00	300,00	300,00	300,00	300,00	2.160,00	300,00	300,00	300,00	300,00	6.720,00
	Material Odontológico			1.940,00	400,00	400,00	400,00	400,00	1.940,00	400,00	400,00	400,00	400,00	7.080,00
	Material Esportivo													0,00
	Outros			1.000,00					1.000,00					4.000,00
	<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>6.500,00</b>	<b>700,00</b>	<b>700,00</b>	<b>700,00</b>	<b>700,00</b>	<b>6.160,00</b>	<b>700,00</b>	<b>700,00</b>	<b>700,00</b>	<b>700,00</b>	<b>17.800,00</b>
MATERIAL MÉDICO E HOSPEDAJE	Material Méd. Hospitalar													0,00
	<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
MEDICAMENTOS	Medicamentos													0,00
	<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
RECURSOS HUMANOS	13º Salário											1.881,82	1.474,27	3.356,09
	Aposentadorias													0,00
	Assistência Médica													0,00
	Assistência Odontológica													0,00
	Ativa Física													0,00
	Contribuição - Inss (Cota Patronal)													0,00
	Diárias													0,00
	Diárias												3.189,51	3.189,51
	FGTS													0,00
	Gratificações													0,00
	Indenizações													0,00
	INSS													0,00
	IRRF													0,00
	Multa Rescisória FGTS													0,00
	Salário, Overtime (Excess Overtime)			1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	2.347,21	11.447,21
	Mãe Alimentação			370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	3.700,00
	Outros Benefícios													0,00
Outros Transportes													0,00	
	<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5.570,00</b>	<b>5.570,00</b>	<b>5.570,00</b>	<b>5.570,00</b>	<b>5.570,00</b>	<b>5.570,00</b>	<b>5.570,00</b>	<b>5.570,00</b>	<b>5.513,82</b>	<b>7.793,26</b>	<b>62.094,07</b>
SERVIÇOS DE TERCEIROS	Outros Serv. 3ª Pessoa Física													0,00
	Outros Serv. 3ª Pessoa Física													0,00
	Publicidade, Propaganda													0,00
	<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
UTILIDADES PÚBLICAS	Alug. Edifício													0,00
	Energia Luz													0,00
	Internet													0,00
	Telefones													0,00
	<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>ORÇAMENTO DE DESEMBOLSO MENSAL</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>13.210,00</b>	<b>13.210,00</b>	<b>14.450,00</b>	<b>14.450,00</b>	<b>14.450,00</b>	<b>14.450,00</b>	<b>14.450,00</b>	<b>14.450,00</b>	<b>10.110,00</b>	<b>12.050,00</b>	<b>100.000,00</b>

